



Comité régional de l'alimentation

8 décembre 2011

*Direction Régionale de l'Alimentation, de
l'Agriculture et de la Forêt*

Plan

- Présentation du Programme National pour l'Alimentation
- Présentation du Programme National Nutrition Santé 3 et du Plan Obésité
- Diagnostic régional
- Bilan des actions réalisées par la DRAAF depuis 2009
- Focus sur les Maisons de l'alimentation
- Perspectives 2012



Présentation du Programme National pour l'Alimentation

Origine

- Instauré par la Loi de modernisation de l'agriculture et de la pêche du 27/07/2010
- Permet la mise en œuvre de la politique publique de l'alimentation du Gouvernement
- Évalué tous les 3 ans par le Parlement

Domaines d'action

- Sécurité alimentaire
- Sécurité sanitaire
- Santé animale
- Qualité gustative et nutritionnelle
- Respect et promotion des terroirs
- Etc.

Quel pilotage?

- Un pilotage du Ministère en charge de l'agriculture
- Une collaboration de 10 ministères:
 - affaires étrangères et européennes
 - écologie, développement durable, transports et logement
 - justice et libertés
 - intérieur, Outre-Mer, collectivités territoriales et immigration
 - économie, finances et industrie
 - travail, emploi et santé
 - éducation nationale, jeunesse et vie associative
 - enseignement supérieur et recherche
 - culture et communication
 - solidarités et cohésion sociale

Un logo PNA

- Pour valoriser les actions qui concourent à une meilleure alimentation
- Attribution du logo possible pour une structure à but non lucratif pour l'ensemble de son action ou pour une utilisation ponctuelle pour une structure à but lucratif



4 axes d'interventions

- Faciliter l'accès de tous à une bonne alimentation
- Développer une offre alimentaire de qualité
- Favoriser la connaissance et l'information sur l'alimentation
- Promouvoir notre patrimoine alimentaire et culinaire

Accès de tous à une bonne alimentation

- Objectif : faciliter l'accès aux populations « captives » (enfants, personnes âgées, moins favorisées, ...) à une alimentation de bonne qualité gustative et nutritionnelle
- Exemples d'action
 - Bourse aux dons: mise en ligne d'une plateforme interactive dédiée à la mise en relation des associations caritatives avec les professionnels souhaitant procéder à des dons en denrées alimentaires ou en matériel
<http://alimentation.gouv.fr/bourse-aux-dons>
 - *En région : formation d'une trentaine de petites collectivités en régie directe (cantine) aux nouvelles exigences nutritionnelles*

Offre alimentaire de qualité

- Objectif: améliorer l'offre avec des filières courtes et des produits de bonne qualité, en mobilisant l'ensemble des acteurs des filières.
- Exemples d'action
 - Développer les circuits courts afin de valoriser la production locale et de consommer responsable
 - *En région : colloque « Bio en restauration collective » organisé avec AproBio – travaux du réseau rural*

Connaissance et information sur l'alimentation

- Objectif : mieux informer les consommateurs sur la production et la transformation, sensibiliser les enfants à la diversité alimentaire, (re)créer du lien entre consommateurs et acteurs filières professionnelles
- Exemples d'action
 - Développer les classes du goût pour les enfants en classes de CE2
 - Développer les rencontres entre les élèves et les acteurs des filières professionnelles
 - *En région : émergence de 3 « maisons de l'alimentation »*

Patrimoine alimentaire et culinaire

- Objectif: valoriser les produits et les savoir-faire culinaires ainsi que les meilleurs professionnels de la restauration traditionnelle
- Exemples d'action
 - Concours annuel du mois de l'origine et de la qualité pour mieux faire connaître les signes officiels de qualité
 - *En région : création de 15 fiches portant sur des aliments ou des plats typiques de la région avec l'institut agricole d'Hazebrouck*



Présentation du Programme National Nutrition Santé 3 et du Plan Obésité



Diagnostic régional

Une région clé

- 4 millions habitants
- Une des régions les plus peuplées et la plus jeune de France
- Plus de 1 million élèves
- 4ème région / PIB produit
- 66% surface régionale est agricole

Des indicateurs préoccupants

- 12,5% chômage / 9,1% France métropolitaine
- 20,5% obésité / 14,5% en France métropolitaine
- Une espérance de vie la plus courte de France
- Consommation de fruits et légumes moins importante que dans le reste de la France et des différences selon le niveau d'études

4 volets développés en région

- améliorer l'offre alimentaire à destination des plus démunis
- améliorer l'offre alimentaire à destination des jeunes, notamment en termes de fruits et légumes
- améliorer l'offre alimentaire en restauration collective
- mettre à disposition des informations sur l'alimentation et créer du lien entre les acteurs



Bilan des actions réalisées par la DRAAF

Offre alimentaire pour les plus démunis

- Soutien à l'animation d'ateliers cuisines pour (ré)apprendre à cuisiner et à construire des repas équilibrés. *BA 59* **LABEL PNA**
- Récupération des fruits d'un verger conservatoire, transformation en jus et distribution aux associations d'aide aux plus démunis. *CRRG*
- Jardins familiaux populaires à proximité immédiate d'habitat collectif de ville. *Grande-Synthe*

Offre alimentaire pour les plus démunis

- "Gardin d'Marianne", atelier d'insertion, sur le Marché d'Intérêt National de L... Objectif de récupérer les fruits et légumes invendus, de les valoriser et de les transmettre à l'aide alimentaire. *ANDES*
- Panier de la mer 62, atelier d'insertion valorisant les produits de la mer invendus puis redistribués à l'aide alimentaire. Le financement de la DRAAF a permis la mise en place de 20 ateliers cuisine en 2010 (soit 160 personnes touchées).

Offre alimentaire pour les jeunes

- Opération « un fruit pour la récré » : cofinancée à hauteur de 51% par l'UE. 34000 jeunes en bénéficient en Nord-Pas-de-Calais.

Organisation d'un colloque organisée par l'École agricole de Lomme afin d'étendre cette opération.

- Journées d'échanges de pratiques sur le fait alimentaire par l'association «Les enfants du goût». L'action se déroule sur 5 territoires de la région.

Offre alimentaire en restauration collective

- colloque organisé avec le BIOBIO sur « le Bio en restauration collective »
- programme de formation destiné aux petites collectivités en régie directe, « Bien manger dans ma petite cantine », avec le concours de la délégation régionale du CNFPT
- programme de formation destiné aux collèges, « Plaisir à la cantine », pour « ré-enchanter » la cantine
- charte « Plaisir à la cantine »

Informations sur l'alimentation

- Communication sur les signes officiels de qualité et d'origine
- Inventaire du patrimoine alimentaire et culinaire de la région. *IA Hazebrouck*
- Lancement de 3 maisons de l'alimentation en région (Saint-Amand-les-Eaux, Lille, Audruicq et Le Quesnoy)

LABEL PNA

Quels financements?

- 2009 : 50 000€
- 2010 : 80 000€
- 2011 : 100 000€
- Fruit pour la récré : 100 000 € depuis 2009

Un budget identique consacré au volet 1 (plus démunis) en 2009, 2010 et 2011

Une priorité importante sur les maisons de l'alimentation en 2011



Focus sur les maisons de l'alimentation

Contexte

- **Programme National pour l'Alimentation**
mis en place 2010 par le Ministère de
l'agriculture, de l'alimentation, de la pêche, de la
ruralité et de l'aménagement du territoire

Axe III : Améliorer la connaissance et l'information sur
l'alimentation

III.2 Éduquer le consommateur

III.2.2 Labelliser des maisons de l'alimentation

Qu'est-ce qu'une maison de l'alimentation?

- Un lieu défini...
- ... animé par des professionnels du champ « alimentation »
- ... à destination des consommateurs et des professionnels

Un lieu défini...

- Un lieu identifié par les consommateurs
- Comprenant une salle d'exposition permanente
- Ouverture au grand public au moins une journée par semaine

... animé par des professionnels du champ «alimentation»

- Qualité alimentaire
- Agriculteurs
- Éducation au goût
- Aide alimentaire
- Patrimoine
- Artisanat alimentaire
- Restauration collective
- Jardin partagé
- Association de consommateur
- Enseignement
- Monde sanitaire

... à destination des consommateurs

= Le consommateur au sens large du terme

- Grand public
- Public spécifique : Enfants (cadre familial, scolaire), population défavorisée, personnes âgées, ...

Objectifs

... pour les professionnels

- Mise en relation de professionnels de domaines différents
- Créer une cohérence entre eux, des synergies
- Échanger des pratiques et des compétences

Objectifs

... pour les consommateurs

- Une relation directe avec les professionnels
- Des réponses aux interrogations grâce à des documents, des conférences, des ateliers...

Axes de travail

- Information du consommateur
- Mode de consommation
- Sécurité sanitaire
- Solidarité alimentaire
- Goûts et terroirs
- Nutrition Santé
- Développement durable

Quels territoires?

- Tout territoire exprimant une volonté de fédérer des professionnels de l'alimentation et d'informer le consommateur
- Territoire débutant en septembre :
Saint André lez Lille
- Territoires qui s'engagent dans la réflexion:
Le Quesnoy, Audruicq, Arras
- Territoires qui pourraient s'engager:
Ambricourt, Boulogne, etc...

Ce qui a été financé en 2011

- Territoire de St André (initiateur: Groupement Qualité): milieu urbain, restauration collective, maraîchage, ville VIF (ex-Epode), etc...
Dernier trimestre 2011: exposition sur la pomme de terre, atelier sur le gaspillage alimentaire
- Communauté de communes d'Audruicq (initiateur: association « Anges Gardins »): insertion, tourisme, patrimoine (chicorée), pépinière bio, etc...
- Territoire de Sambre-Avesnois (initiateur association « Les sens du goût »): éducation sensorielle, agriculture, circuits courts, santé, Maroilles, etc...

Les outils attendus en 2012

- **Le référentiel des maisons de l'alimentation**
définition, pourquoi, finalités, acteurs, partenaires, actions
- **Procédure d'attribution du logo et de la marque**
- **« Venez rejoindre le réseau »**
- **Formulaire type pour la labellisation**
- **Charte des droits et devoirs**
- **Boîte à outils**

Fiches de recommandations: jardin potager, cuisine et alimentation durable

Éveil sensoriel, découverte des métiers, centre de ressource et organisation de débats

Exemples de configurations: initiative des lycées agricole, initiative des communes,

Initiative des pôles de compétitivité



Déclinaison régionale et perspectives 2012

Pistes de travail

- Volet 1 : améliorer l'offre alimentaire à destination des plus démunis.

Travailler sur les aspects quantitatifs et qualitatifs, (re)créer des liens entre alimentation et activité physique/insertion

- Volet 2 : améliorer l'offre alimentaire à destination des jeunes.

Développer des colloques territoriaux pour l'action « un fruit pour la récré », renforcer les liens entre les écoles/élèves et les agriculteurs.

Pistes de travail

- Volet 3 : améliorer l'offre alimentaire en restauration collective.

Travailler sur la mise en œuvre des nouvelles exigences nutritionnelles, inciter les collectivités et établissements à lancer des opérations innovantes.

- Volet 4: mettre à disposition des informations sur l'alimentation, et fédérer l'ensemble des acteurs (professionnels et particuliers), valoriser le patrimoine alimentaire et culinaire régional.

Développer un cadre régional des maisons de l'alimentation en partenariat avec les différents acteurs.

Groupes de travail

- Participants: inscription libre en ligne ou dès aujourd'hui avec le bulletin
- Objectifs: faire émerger des actions innovantes, cohérentes et coordonnées par thématique

Calendrier proposé

- Décembre 2011 : constitution des groupes et choix des animateurs/pilotes
- Janvier 2012 : première réunion de travail
- 1er trimestre 2012 : remontée des actions « prioritaires »
- 2ème semestre 2012 : mise en œuvre des actions
- Fin 2012 : bilan de l'année et reconduction ou non des groupes de travail



Pour plus d'informations

site internet:

www.draaf.nord-pas-de-calais.agriculture.gouv.fr

courriel:

sral.draaf-nord-pas-de-calais@agriculture.gouv.fr